

PVP 9,90 €

Revista para la cultura del proyecto  
Diseño  
Comunicación  
Tecnología

# experimenta74



## EL DISEÑO DE LA INNOVACIÓN



**MARIO RUIZ**

**PREMIO NACIONAL DE DISEÑO 2016**

**Mario Ruiz, diseñador industrial de origen alicantino, fue galardonado con el Premio Nacional de Diseño el pasado año 2016. Ruiz cursó sus estudios de Diseño Industrial en Elisava, la Escuela Universitaria de Diseño e Ingeniería de Barcelona, y desde entonces no ha dejado de trabajar. A la dureza de los primeros años en una carrera profesional del ámbito creativo se suma en el caso de Mario la dislexia que padece, aunque el diseñador ha sabido convertirla en su mejor aliado. Mario Ruiz tiene una rutina de trabajo marcada por su gran exigencia, la que le ha permitido moldear una identidad propia, reconocida ahora tras más de veinte años de actividad profesional.**

**DRA. PILAR MELLADO**

**“Mario Ruiz, Premio Nacional de Diseño 2016”. ¿Cómo te sientes al escuchar o leer estas palabras?**

La verdad es que todavía me cuesta creérmelo. Al principio no reaccionaba porque tenía la sensación de que no me correspondía, pero ahora siento sobre todo paz interior; de alguna forma estos reconocimientos te reafirman, es algo que te dice que estás haciendo las cosas bien.

**Dando por hecho que la concesión de dicha mención habrá afectado para bien a su actividad laboral, ¿en qué lo has notado? ¿Te ha supuesto fijar nuevos retos?**

No ha afectado directamente al trabajo del estudio, pero sí que ha generado una mayor intervención con los medios, ya que estoy teniendo que conceder muchas más entrevistas y he de explicar en qué consiste mi trabajo, algo que normalmente hago de manera instintiva. Para mí diseñar es como conducir un coche, tengo los pasos automatizados, pararme a pensar cómo lo hago para poder explicarlo me cuesta mucho, está siendo casi un ejercicio de conocimiento propio.

**¿Y en qué consisten esos pasos?**

Sigo una rutina que marco para asegurarme de que no olvido nada, tengo que dar un paso detrás de otro para no caerme. Debido a mi dislexia me distraigo en seguida y puedo pasar de una cosa a otra fácilmente, y así controlo todas las partes del proceso.

Me resulta muy difícil empezar a diseñar el producto sobre una hoja en blanco, por eso mi primer paso es siempre escuchar al cliente y en base a sus necesidades crear un entorno en el que el producto debería encajar. Este contexto



contempla al usuario final, el momento en el que el producto será utilizado y las circunstancias que lo envuelven. Pienso entonces en productos que pueden existir en ese contexto: si encajan en ese lugar son productos que funcionan, de lo contrario no.

**Pero no todo se queda en crear un entorno, ¿cómo define el proyecto final?**

Cuando tengo claro el espacio en el que va a habitar el producto, empiezo a solucionar detalles, resuelvo todas las partes para construir el todo y siempre me mantengo en contacto con el cliente, porque sin esta comunicación el resultado no tiene muchas posibilidades de éxito.

**¿En qué tipos de proyectos se siente más cómodo trabajando?**

Me siento cómodo en proyectos incómodos, ya que suponen un reto y el resultado suele ser más innovador. Los proyectos con los que un diseñador se siente cómodo pueden llegar a ser un arma de doble filo, ya que conllevan el riesgo de que el producto final no resulte fresco.

**Los estudios universitarios de diseño industrial cada vez están más solicitados. ¿Crees que su futuro estará más limitado, que tendrán que luchar más por hacerse un hueco?**

Creo que ellos tendrán las mismas oportunidades, lo que han de cambiar es la óptica, abrirse al mundo y dedicar muchísimas horas a la profesión. Una carrera creativa es como una carrera de fondo, tan de fondo que la corres hasta el final de tu vida. Al fin y al cabo, esta profesión se convierte en tu vida y tu vida se refleja en la profesión.



Página opuesta:  
Arriba, colección de  
librería modular Team  
para la colección  
*Indoor* de Expormim,  
2015.  
Abajo izquierda, silla  
*Bliss* para Arftex, 2015.  
A su derecha,  
luminarias de exterior  
*Frame* para B. Lux,  
2008.

En esta página,  
colección *Pai* para  
Teknion, 2015.

## ME SIENTO CÓMODO EN PROYECTOS INCÓMODOS, YA QUE SUPONEN UN RETO Y EL RESULTADO SUELE SER MÁS INNOVADOR.

### Con toda la crisis que sigue coleando en nuestro país, ¿cómo intuyes el futuro profesional de los diseñadores, tanto jóvenes como séniores?

Al hilo de la pregunta anterior, diría que lo que un diseñador tiene que hacer es abrir los ojos al mundo. En España muchos fabricantes han tenido que cerrar, y eso redujo los encargos a los diseñadores. Sin embargo, hay muchas empresas fuera que valoran el diseño y ofrecen oportunidades muy interesantes.

### ¿Cómo describirías la evolución del diseño industrial en España durante los últimos veinticinco años? Y en tu opinión, ¿cuál es la situación actual?

Pienso que hemos avanzado muchísimo, poco a poco se está profesionalizando una actividad que no hace tantos años era mucho más desconocida. Cuando yo empecé a trabajar ha-

bía que explicar a las empresas por qué era necesario, llamar a la puerta y exponer en qué podía mejorar su negocio gracias a tu trabajo.

La crisis no ha ayudado a la evolución del diseño industrial de nuestro país, el tejido industrial español ha sufrido mucho y se ha ralentizado el desarrollo del diseño. Sin embargo, la crisis también tiene una lectura positiva: al haber tenido que buscar oportunidades en el extranjero, el diseño español es ahora más visible a internacionalmente.

### ¿Crees que ha mejorado el nivel de la cultura del diseño en España?

La palabra diseño es muy genérica, agrupa muchas cosas, dentro del diseño hay buen y mal diseño. Yo creo que ambos son necesarios, sin el mal diseño no puede existir el bueno.

A nivel industrial hay empresas que han nacido con el diseño como parte de su estrategia y otras que han sabido



Mando de control remoto Kit Select para Eissound, 2007. Videoportero Skena para Golmar, 2007.

incorporarlo después, lo que ha ayudado a que mejore la cultura del diseño en España, aunque queda mucho por hacer. Todavía hay muchísimas empresas que no lo contemplan y que es difícil que lo incorporen debido a su modo de pensar y de gestionar el negocio.

Socialmente también tenemos trabajo por delante, ya que la sensibilidad hacia el diseño va ligada a la educación. Son procesos lentos y hemos empezado tarde.

#### ¿Se debería establecer una diferencia entre arte y diseño?

Arte y diseño son materias muy distintas. En diseño se crean productos funcionales para responder a una necesidad, herramientas que han de ser útiles y funcionar para el objetivo para el que fueron creadas.

En el arte se plasman las emociones del artista, su trabajo no debe cumplir necesariamente una función.

#### ¿Cuál es su posición ante el aumento de los nuevos materiales y los nuevos procesos productivos?

Me parece un proceso natural, interesante y enriquecedor. En diseño industrial, cuando un producto sale al mercado la tecnología normalmente ya va por delante; sin embargo, ha de pararse en algún momento para lanzar el producto, porque de lo contrario no saldría nunca. Es el caso, por ejemplo, de la iluminación o de los componentes electrónicos: cuando un producto nace, ya está obsoleto.

De este modo, siempre existe la necesidad de actualizar los productos, de adaptarlos al contexto y materiales del momento. Evolucionan los materiales, los usuarios y el diseño.

**Y por último, una pregunta de constante actualidad: ¿cree que el diseño sostenible se convertirá en algo habitual y cotidiano fuera del ámbito académico y experimental, o piensa que siempre será algo más bien algo utópico?**

CUANDO YO EMPECÉ A TRABAJAR HABÍA QUE EXPLICAR A LAS EMPRESAS POR QUÉ ERAS NECESARIO, LLAMAR A LA PUERTA Y EXPONER EN QUÉ PODÍA MEJORAR SU NEGOCIO GRACIAS A TU TRABAJO.

No lo considero utópico porque en otros países el diseño sostenible está asumido de forma ejemplar. Considero que se trata de una cuestión cultural, en la que influyen muchos factores: la demanda del consumidor, la estrategia política al respecto...

En países como Suecia todos los productos son sostenibles, aunque no lo aparenten. Cumplen con normativas de materiales o de compensación ambiental, pero no tienen ese aspecto de producto realizado con materiales reciclados que insistimos en destacar aquí cuando lo son.

Respecto al coste del diseño sostenible, pienso que si hubiese una alta demanda de materiales o procesos destinados a fabricar productos sostenibles, el coste se reduciría de manera drástica. No es una cuestión meramente productiva, sino que volvemos al ámbito social, que no está lejos de la cultura del diseño.

[www.marioruiz.es](http://www.marioruiz.es)