

spanish projects / 10



MUEBLE
DE
ESPAÑA

• ANDREU WORLD • ARLEX • BIVAQ • EXPORMIM • GANDIA BLASCO •
• INCLASS • MOBENIA • POINT • RESOL • SANCAL •

FOCUS ON

TALKING WITH
Mario Ruíz

FOCUS ON



TALKING WITH

Mario Ruíz

(Alicante, Spain. 1965)

INDUSTRIAL DESIGNER



Taximeter TX36, Taxitronic. Barcelona, Spain. 1999

Llevas más de 2 décadas en el mundo del diseño. ¿Cómo fueron tus comienzos?

Cuando terminé de estudiar, empecé a trabajar en otros estudios al mismo tiempo que daba clases en la Escuela de diseño Elisava. Enseguida entendí que el diseño se puede desarrollar de diferentes formas: siguiendo el proyecto de otro diseñador y formando parte de su equipo o tomando tu propio camino y desarrollando tu propio proyecto. Opté por la segunda forma, así que rápidamente puse en marcha mi propio estudio.

You have been working in the design business for more than 2 decades so far. How were your beginnings?

When I finished studying, I started working in other studios and teaching at Elisava, the Barcelona School of Design and Engineering. I soon understood that if you want to work in the design sector you have two options: either you are part of a team and develop the projects of other designers or you create your own project. I opted for the second so I soon set up my own studio.

FOCUS ON



STOCKHOLM sideboard for PUNT. 2015 Red Dot Award. 2012

Desde el taxímetro más vendido de todos los tiempos, el TX36 de Taxitronic, al diseño de muebles para hogar y oficinas. ¿A qué se debe esta evolución? Cuéntanos un poco más sobre tu trayectoria.

Mi evolución ha sido una mezcla de voluntad y de azar. Empecé haciendo más proyectos relacionados con la tecnología y la oficina porque, de entrada, tuve más encargos en ese sector. De unos proyectos van surgiendo otros y durante varios años mi trabajo estuvo muy centrado en esos dos mundos. Tenía mucha curiosidad y muchas ganas de hacer también otro tipo de proyectos así que, hace quince o dieciséis años, sin abandonar todo lo que había conseguido, empecé a buscar, a ponerme en contacto con empresas a las que respetaba mucho de otros ámbitos. Eso me hizo entrar en otro tipo de proyectos, ampliando tipologías y así fue como empezaron a llegar los encargos internacionales siendo más importante el perfil del cliente que el tipo de encargo.

From the best-selling taximeter of all time, the TX36 from Taxitronic, to the design of home and office furniture. How do you explain this evolution? Tell us a little more about your career.

My evolution can be explained as a mix of will and chance. I started with projects related to technology and office design because at the beginning I was offered jobs in those sectors. Projects came one after another and for many years my work was very focused on those two worlds. Nevertheless, I was very curious and I fancied working on other projects as well. So, some 15 or 16 years ago, without giving up all what I had achieved, I started expanding my horizons and I tried to make new contacts and establish new relationships with brands from other sectors which I was interested in. This led me to work on other kind of projects, to expand typologies, and that is how international commissions began to come in. The focus wasn't on the type of project anymore, but on the client.



HUMA chairs for EXPORMIM. 2015



TEAM bookcase & KIRI table for EXPORMIM. 2015

Tus colaboraciones con la industria nacional e internacional del mueble han sido varias (Metalarte, Gandía Blasco, Dynamobel, Mobenia, Joquer, Expormim, Punt, Haworth, Citterio, Steelcase, etc.) y han sido reconocidas con importantes premios (Red Dot Design Awards, Wallpaper Design Awards y el Premio Nacional de Diseño 2016, entre otros). Explicanos cómo abor das el proceso creativo...

Siempre parto de que las cosas funcionen. Para eso me contratan. Como no hay una única solución, normalmente lo que lleva a que surja un lenguaje es el resolver los detalles, y así, de lo pequeño, como un tejido, se va creando lo grande, la identidad de ese objeto. Una estética que envuelve con coherencia los detalles funcionales.

You have worked with a lot of national and international furniture companies (Metalarte, Gandía Blasco, Dynamobel, Mobenia, Joquer, Expormim, Punt, Haworth, Citterio, Steelcase, etc.) and some of these collaborations have been recognized with important prizes (Red Dot Design Awards, Wallpaper Design Awards and the Spanish National Design Award 2016, among others). Describe your approach to the creative process...

My credo is quite simple: I always start from the premise that things must work. That's why they hire me for. Since there is not a single solution, normally the easiest way to approach a problem is starting from the details and, as it happens when you weave a fabric, the smallest unit builds up to form the design, the identity of the new object. An aesthetic that coherently envelops the functional details.

FOCUS ON



*FLAT outdoor daybed for
GANDIA BLASCO. 2016*



*FLAT lounge furniture for
GANDIA BLASCO. 2009*

El jurado del Premio Nacional de Diseño 2016 ha reconocido tu "estilo atemporal perdurable y proyección internacional". ¿Tú cómo definirías tu estilo? ¿Hay alguna seña de identidad que te vincula a España?

No sé hablar de estilo. En mi caso, la clave puede que esté en que los objetos sean honestos y que su belleza esté precisamente en hacer bien su trabajo, en hacer agradable la vida a quienes los utilizan y cuanto más perduren en el tiempo mejor.

The jury of the 2016 Spanish National Design Award has recognized your "timeless and lasting style and international recognition". Do you have a signature style? Is there any earmark that relates your work to Spain?

It's not so much a sense of style. In my case, it may be that beauty and function are always inseparable and objects are therefore honest: they work well and make life easier and more pleasant to those who use them. The more time, the better.



FLY table & CODE bookcase for MOBENIA. 2016

¿Qué es lo que te inspira?

La calle, lo que tengo alrededor, lo que está al alcance de los ojos, cada objeto que uso o que veo en cualquier parte me hace ver otras soluciones posibles. Ser diseñador consiste en vivir con los ojos bien abiertos, con los sentidos en constante alerta a todo lo que sucede a mi alrededor.

What inspires you?

The street, things around me, items that are within reach. Every object I use or see anywhere opens my mind to new possible uses and solutions. Being a designer is to live with eyes wide open, with the senses constantly on the alert in order to catch new inspirations and stimuli.



FOCUS ON



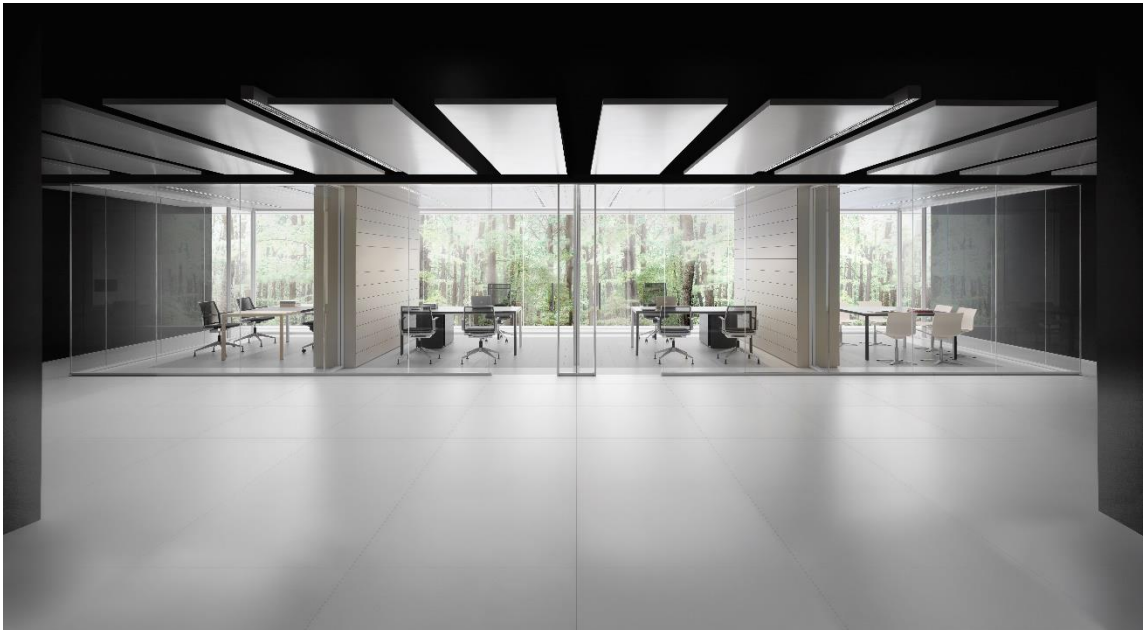
DEPART modular system for JOQUER. 2016

¿Cuáles son tus diseñadores y piezas de referencia?

Cualquiera que cumpla bien su función y que se mantenga inalterable a lo largo del tiempo porque se integra en tu vida y te acompaña durante muchos años. En cuanto a otros profesionales, cuando empiezas tu carrera no tienes más remedio que estar muy atento a lo que hacen los demás. Con el tiempo, cuando te conviertes en profesional, ya no es tanto la erudición de lo que se hace, sino de cómo se hacen las cosas lo que te interesa. Ahora tengo la suerte de ser amigo de grandes diseñadores y lo que me admira es entender por qué y cómo han llegado al resultado en un determinado proyecto contado por ellos mismos. Hay una síntesis y un porqué de cómo se ha llegado hasta ahí, que solo sabe el diseñador y que solo puede entender de verdad otro diseñador.

Who are your design heroes and what are your favourite design pieces?

Objects that form an integral part of the everyday life of people remaining unalterable and performing well over the years are good examples for me and a valuable source of inspiration. As for designers, you should consider that when you start your career you do not have other alternative but to keep an eye on what others do. Over time, when you become a professional, it is not so much the knowledge of what has been done, but how things are done that interests you. Now that I am lucky enough to be friend with great designers what intrigues me most is to understand why and how they have achieved a certain result. Nobody but the designer can explain what's behind his creative process and only other designers can fully understand it.



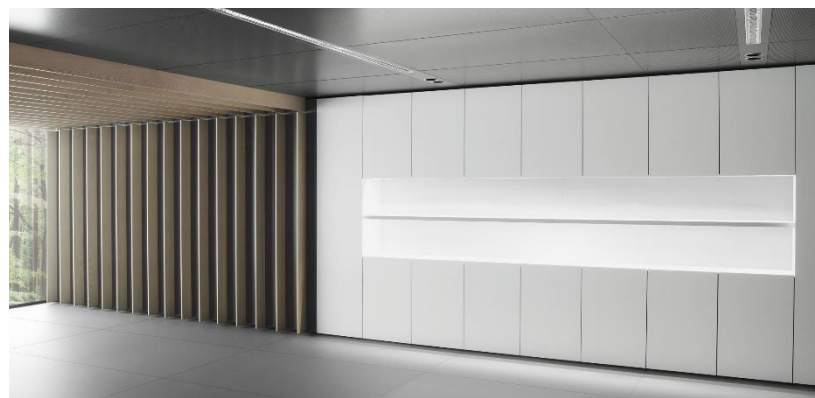
1:10 partitions for DYNAMOBEL. 2016

¿Cuál es el diseño o pieza de la que, hasta hoy, te sientes más satisfecho y/o identificado?

En cada etapa de tu vida profesional hay piezas que son un punto de inflexión. Proyectos que te dan energía y ánimo para seguir con tu forma de hacer las cosas. Por eso es muy difícil citar un solo proyecto; porque se tarda tiempo en verlo hecho realidad, y mucho más, en entender que es importante, que ha funcionado. Hablaría más de etapas que de proyectos concretos.

What is the product or the design piece you feel most satisfied or identified with so far?

At every stage of a designer's professional life there are pieces that represent an inflexion point; projects that give you energy and encouragement to follow in the way you do things. That is why it is very difficult to name a single project. Actually, it takes time to bring a project to life, and much more, to understand that it has worked and is therefore successful. I would talk more about stages than specific projects.



FOCUS ON



MITIS table for PUNT. 2012

¿Tu material preferido?

No tengo ningún material favorito sino materiales apropiados a cada proyecto y a cada cliente.

Your favourite material?

I have no favourite materials. My choice of materials depends on the project and the client.





EDA lamp for METALARTE. 2010

A lo largo de tu carrera hemos visto que has trabajado en varios proyectos que incluyen diseño tecnológico, mobiliario, iluminación, interiorismo, identidad de marca... ¿Qué te queda por hacer? ¿Hay algún proyecto pendiente que te gustaría desarrollar?

Me haría mucha ilusión diseñar el interior de un avión comercial.

Throughout your career you have worked on various projects that include design, technology, furniture, lighting, interior design, brand identity... What would you like to design in the future? Is there any pending project that you would like to develop?

I would love to design the interior of a commercial airliner.



M-270 Coffee Maker, MOKA EXPRESS. 2005