

spaincontract





La evolución del entorno de trabajo: de la organización a la interrelación

El diseñador industrial Mario Ruiz nos habla de los cambios que ha percibido en el diseño de oficinas y entornos de trabajo en los últimos 20 años. De la organización a la interrelación, o cómo quien manda ahora es el usuario.





Pai Lounge de Studio TK. [Pai Lounge for Studio TK.](#)



Asientos modulares Bildu para Sellex. [Modular seating Bildu for Sellex.](#)

El mundo de la oficina es uno de los ámbitos en los que más se ha notado la evolución del diseño industrial en las últimas décadas. Como diseñador, llevo más de 25 años proyectando mobiliario para espacios de trabajo, y mi experiencia me ha demostrado que los cambios son una traducción de todo lo que ocurre a nivel social y cultural. Pienso que en este momento lo que estamos viviendo es una manera de trabajar en espacios con una imagen más confortable. De hecho, el proceso creativo en el caso de muebles destinados a un uso residencial o para oficinas es el mismo. Lo que cambia es el encargo, el perfil del cliente y el usuario final. En el hogar es importante quién compra

el objeto. En la oficina quien lo compra no es usuario, sino quien decide qué personas lo van a utilizar.

Las oficinas hace 20 años

Desde hace 20 años, el universo de la oficina ha pasado por distintas fases. Hubo un primer momento en el que lo importante era la organización de la documentación física; después llegó la preocupación por la ergonomía; más tarde la electrificación de los entornos de trabajo; luego el de la facilidad de montaje... Y en este momento lo que se ha estado trabajando ha evolucionado, de manera que lo que se intenta resolver con el mobiliario de oficina

son otras prioridades. Hoy en día, la tecnología ya no está en el mobiliario, está en las personas. Ya no hace falta cablear. Por eso, el mobiliario lo que busca es resolver cuestiones de interrelación entre las personas.

¿Color? Sí, gracias

Los diseñadores trabajamos con color, es una materia fundamental para crear un proyecto. Desde el inicio de cualquier trabajo, los diseñadores proponemos colores. Una vez aprobado el proyecto, la elección de los colores es una fase del proceso en la que intervienen otras voces por parte del fabricante, que validan si es adecuado a lo que busca la marca.



Sofás Deck de Joquer. [Deck sofas for Joquer.](#)



Colección Depart de Joquer. [Depart Collection for Joquer.](#)



Colección Aire de Schiavello. [Aire collection for Schiavello.](#)

Pero cualquier tono no sirve para todo. Los colores nos transmiten emociones, nos ayudan, pero también nos pueden agredir. Dependiendo del lugar, hay cuestiones culturales que son un punto de partida fundamental a la hora de tomar decisiones sobre qué es mejor en cada espacio o en cada proyecto.

La silla, el paradigma de la oficina

Las personas somos distintas, trabajamos en oficios diferentes, con posturas diversas, distintos tiempos de uso, etc. Así que una buena silla debe cumplir tecnológica y ergonómicamente, pero sobre todo lo que tiene que hacer es cumplir, en cada caso específico, las necesidades de uso. Una buena silla para llevar a cabo un oficio, puede no serlo en absoluto para otro. Podríamos decir, que una buena silla de trabajo es la que satisface las necesidades de uso de una elevada y diferente tipología de usuarios.

Se diseñe lo que se diseñe, lo más importante es la comunicación con el cliente a la hora

de abordar un proyecto. Existen diseñadores que proponen sin escuchar al cliente; existen diseñadores que proponen y escuchan; y existen diseñadores que escuchan y proponen. Yo soy de los terceros.

Paneles acústicos Botanic de Offecct / [Acoustic panels Botanic for Offecct](#)



MARIO RUIZ



Nacido en Alicante, Mario Ruiz estudió Diseño Industrial en la prestigiosa escuela de diseño Elisava, en Barcelona, donde abre su estudio en 1995. Siemens, Steelcase, Teknion Studio, Offecct, Iapalma, Thomson, Arflex, Haworth, Grundig, Palau, Gandia Blasco, Expormim, HBF, Metalarte, Joquer, B.lux... son algunas de las firmas para las que ha trabajado y trabaja diseñando productos para diferentes ámbitos como el mobiliario para hogar, para oficinas, iluminación o diseño textil. En 2016 recibió el Premio Nacional de Diseño. También cuenta en su haber con varios premios Delta de Plata, Red Dot, If, Design Plus y Wallpaper.

“Los premios no me han cambiado mi forma de ser como diseñador. Los proyectos que estoy haciendo y los que están por llegar es lo que de verdad me hace cambiar”.

Galardones sobre los que afirma que no han cambiado su forma de trabajar: “los premios no me han cambiado mi forma de ser como diseñador. Los proyectos que estoy haciendo y los que están por llegar es lo que de verdad me hace cambiar”.



Colección Qadro de Steelcase. Qadro collection for Steelcase.

The evolution of the work environment: from the organization to the relationship

Mario Ruiz, the industrial designer, talks to us about the changes he has witnessed in the design of offices and work environments over the last 20 years. From the organization to the relationship, or how the user is now in command.

The world of the office is one of the areas where the evolution of industrial design has been most noticeable over the last few decades. I have been designing furniture for workspaces for more than 25 years, and the experience has shown me that such changes are a translation of everything that is happening on a social and cultural level. I think that, now, what we are seeing is a way of working in spaces that have a more comfortable image. As a matter of fact, the creative process involved in designing furniture for both residential and office use is the same. What changes is the project, the customer profile and the end user. In a home, it is important who buys an object; in the office, the buyer is not the user, but the buyer decides which people are going to it.

Offices 20 years ago

For 20 years, the universe of the office has gone through different phases. At the beginning the important thing was the organization of the physical documentation; then came the concern for ergonomics; later electrification of work environments; then the ease of assembly ... And at this moment what they have been working on has evolved, so that what office furniture is trying to solve revolves around other priorities. Today, technology is no longer in the furniture, it is with the people. No more wiring. For this reason, what furniture seeks to solve are questions of interrelationships between people.

Colour? Yes, thanks

Designers work with colour, it is a fundamen-

tal material when creating a project. From the beginning of any work, we designers suggest colours. Once the project is approved, the choice of colours is a phase in the process when the manufacturer who has a voice can confirm what is being suggested satisfies the needs of the brand.

But just any type of tone will not meet all requirements. Colours transmit emotions, they help us, but they can also hurt us. Depending on the location, cultural issues arise that represent a fundamental starting point when making decisions about what is best for each space or for each project.

The chair, the paradigm of the office

People are different, we work in different jobs,



Sofá Gabo de Palau bv. [Gabo sofa for Palau bv.](#)



Escritorio M10 para Forma 5. [M10 table for Forma 5.](#)



Sillas de oficina de Dynamobel. [Office chairs for Dynamobel.](#)



Mesa Neutra para JMM. [Neutra table form JMM.](#)

MARIO RUIZ

Born in Alicante, Mario Ruiz studied Industrial Design at the prestigious Elisava Design School in Barcelona, where he opened his studio in 1995. Siemens, Steelcase, Teknion Studio, Offecct, lapalma, Thomson, Arflex, Haworth, Grundig, Palau, Gandia Blasco , Expormim, HBF, Metalar-te, Joquer, B.lux ... are some of the firms for which he has worked and for whom he has designed products for different areas like furniture for the home, office furniture, lighting or textile design. In 2016 he received the National Design Award. He also has won several prizes like Silver Delta, Red Dot, If, Design Plus and the Wallpaper awards. Awards which they say have not changed his way of working: "the awards have not changed my way of being a designer. The projects I'm working on and the ones that are coming along are what really make me change".

with different positions, different times of use, etc. For that reason, a good chair must comply technologically and ergonomically, but above all it should in each specific case, be fit for purpose. A good chair may be good for one type of job but bad for another. We could say that a good work chair is one that satisfies the needs of a large and different

typology of users. Whatever is designed, the most important aspect is the communication with the client when tackling a project. There are designers who propose ideas without listening to the customer; there are designers who propose and listen; and there are designers who listen and propose. I am from the third party.