

HABITANIA

TU CASA, TU VIDA

Nº 86 | 3,95 € | CANARIAS 4,10 €

CASAS QUE RESPIRAN frescor

UNA CASA EN TARIFA
BLANCA Y EXÓTICA

EL ENCANTO DE UNA
MASÍA RENOVADA

EN MARRAKECH, UN
RIAD DE ESPÍRITU POP

TEXTURAS NATURALES:
VUELVE LO BÁSICO

ESPECIAL COCINAS: en el mínimo espacio, tamaño familiar o a lo grande
tres formas de vivir la cocina • Electrodomésticos de nueva generación



8 428019 000729

MARIO RUIZ

Tenaz, multipremiado y amante de su trabajo, el diseñador nos habla de su nueva pasión: el mobiliario

Su estudio es bicolor: mesas blancas y paredes negras. Nada cuelga de ellas ("bastantes imágenes vemos en los ordenadores"). En la oficina, todo está en su sitio. Mario Ruiz (Alicante, 1965) es un maníático del orden. Diseñó los taxímetros que más se utilizan en el mundo. Con el bagaje de la técnica (diseño teléfonos, duchas, pesos...) y la vocación de la sencillez, asegura que el diseño tecnológico de hoy es pura máscara. Hace ya años que se ha volcado en la verdad sencilla del mobiliario, con piezas como la tumbona Flat (de Gandía Blasco) o las lámparas Panamá (de Metalarte) que llegan a nuestras casas para quedarse.



SU ESTUDIO: en el centro de la capital catalana, es silencioso y ordenado. En él se refleja el equilibrio entre belleza y funcionalidad que tanto persiguen sus diseños.



Televisores, teléfonos, duchas... ¿Por qué eligió empezar por la tecnología?
 Cuando empecé, la tecnología era más inaccesible. La época olímpica fue un boom; todos diseñábamos. Me interesaban los estudios que ideaban nuevos productos, exprimiendo el lado de inventor de ser diseñador. Me intere-

resa cómo se hacen las cosas. Mi gusto por la tecnología es más una deformación que una formación.
¿Hay una lección de la tecnología?
 La tecnología es importante, pero en la misma medida en que lo son los materiales. No sirve

“Me gusta la palabra ‘esencial’ pero me asusta la etiqueta ‘minimalismo’, tan y tan mal usada”

de nada tener alta tecnología o materiales sofisticados si no sabemos cómo utilizarlos. Cada año se fabrican cientos de plásticos técnicos que, cuando nacen, no se sabe para qué servirán. Existe la tecnología para que con el móvil hagamos muchas cosas nuevas, pero pasa mucho tiempo antes de que podamos usarla. Un producto sin tecnología no es nada. Pero sin forma capaz de comunicar esos usos, tampoco.

¿Existe alguna fórmula magistral para llevar la tecnología al hogar?

El objetivo de un diseñador de producto técnico es el mismo que el del usuario: utilizar el producto sin tener que leer las instrucciones. El buen diseñador industrial hace que cojas bien un producto, que veas dónde están las teclas importantes y que no lo olvides. Piensa en ti en lugar de esperar que tú tengas que aprender su idioma.

¿Por qué decide dar el paso de ir dejando a un lado el diseño técnico y llegar a la casa?

Hay un momento en que, por buena o mala suerte, tengo clientes que me duran mucho. Cuando uno ha diseñado tres o cuatro secadores para una empresa que no quiere ni cambiar ni crecer, uno explora otros caminos. Me interesa crecer como diseñador. Llevo años haciendo taxímetros. Uno tiene 16 años.

DOMÉSTICO Y TÉCNICO

1 En color blanco: su apuesta para dar paz y equilibrio en el marco doméstico. "El color ya lo ponen los discos, los libros y los juguetes de los niños"

laboral, porque "contrasta y despierta". Eso sí, limpio y sin imágenes.

2 En blanco y negro: para el contexto

3 Cuestión de piel: en cualquier contexto, la superficie y la textura de los objetos ayudan a encontrar una identidad.

Lo he ido alargando, estirando y modificando y hoy es el taxímetro más vendido de la historia. Pero han pasado 15 años antes de saber que esa pieza funciona. Ese plazo me pesaba demasiado y decidí investigar entre los muebles, empezando de cero.

¿Por qué?

Porque no lo entendía. Yo soy un técnico, pienso de dentro hacia fuera. Pienso en cómo son las tripas, en que las cosas no se rompan. Y cuando la pieza funciona, entonces la visto.

El mundo del mueble funciona al revés. Primero se hace el vestido y luego hay que encontrar a quien le quepa.

¿Cómo diseña muebles un técnico?

El mundo de los muebles es fundamentalmente estético. La técnica sirve sobre todo para perder el miedo. Uno que domina la técnica no teme entregas ni plazos; uno que diseña desde la estética debe conocer las corrientes del mercado y además tener un sello propio. Quien no aporta en el mundo del diseño no entra en el juego.

¿Cómo empezó a preocuparse por el lenguaje?

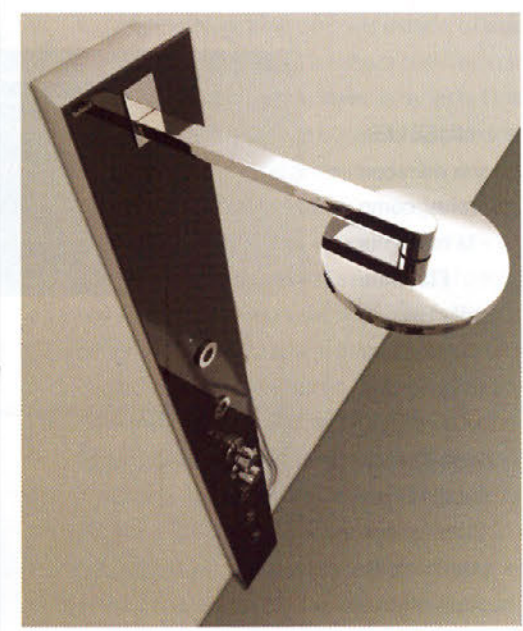
Yo tenía el camino inverso hecho: cómo diseñar para que no salieran grietas. Entre los grandes no entra la tecnología, lo que funciona es la cultura de la proporción, la estética. Tardé tres años en verlo así. Fue como volver a estudiar. Cuando empecé a entenderlo, reorganicé mi estudio y empecé a trabajar de otra manera. Clientes que antes me decían que no ahora me dicen que sí.

Pero usted sigue siendo igual de sobrio.

Pero menos alemán, más de hogar. Yo había trabajado mucho haciendo mueble de oficina. Hice una silla, ZAS, la más vendida de España. El problema es que cuando haces algo bien, te piden siempre lo mismo. ▶



DISEÑOS: de izda a derecha, columna de hidromasaje con marco de aluminio (Bañacril), lámparas de exterior a partir de un cilindro y un prisma rectangular (Metalarte), y pieza de apoyo para el baño (Estoli).





EL PERFIL

■ **Personal:** Mario Ruiz nació en Alicante en 1965 y se trasladó a Barcelona para estudiar diseño en la escuela Elisava. Desde entonces vive en esta ciudad.

■ **Profesional:** fundó Costa Design (www.costadesign.es) en 1994 para especializarse en diseño tecnológico e industrial. En 2003 cambió la temática de su trabajo y puso su propio nombre a sus nuevos diseños de mobiliario doméstico y de oficina, de pequeña y gran escala: lámparas, sofás, librerías, bañeras, relojes, electrodomésticos, sillas, mesas, mobiliario urbano...

■ **Premios:** a lo largo de su carrera, más de 30 premios y nominaciones han avalado su trabajo: IF Industrie Forum (Hannover), Design Plus (Frankfurt), Kitchen and Bath (Nueva York), Delta ADI-FAD (Barcelona)... y los últimos en 2008: el Red Hot Design Award por el banco Fuori de Viccarbe y el Wallpaper Design Award por la tumbona Flat de Gandía Blasco.

¿Qué se puede llevar del mundo tecnológico al hogar? ¿Cómo se domestica la tecnología?

Todos los intentos de colorear la tecnología han resultado torpes. Lo que me interesa de la tecnología en el hogar es que pase desapercibida, que no se vea. Eso refleja un uso cómodo. Y también el momento y el lenguaje liviano de la arquitectura de hoy.

¿Qué le interesa del mobiliario?

Que se integre en el contexto, que sea habitable. Si el espacio define los objetos de las casas, éstos quedan más acoplados. No me interesan los muebles que buscan protagonismo sino los que ayudan a construir un marco. Los objetos llamativos son como divas: no se vive muy bien a su lado. La fuerza de esos diseños acaba desordenándote la casa. Tu casa tiene que ser tuya, tanto sus objetos como sus colores.

Cuando diseña para hogar ¿piensa más en las personas que cuando diseña taxímetros?

El problema que tengo es que sigo teniendo una tendencia a pensar desde un punto de vista de organización, de la fabricación del objeto, de reducir el precio. Cuando hago un teléfono el fabricante es el cliente. Cuando hago mobiliario mi cliente soy yo. Yo pongo

los límites. Yo no meto al cliente en un agujero. Al revés, le guío, casi empresarialmente: "no se meta ahí que eso le va a costar tanto". Eso, hasta ahora, me ha ayudado mucho en mi carrera. Pero también, algunas veces, me pone demasiado los pies en el suelo. Para diseñar mobiliario especial te has de lanzar un poco. Levantar los pies.

El diseño sobrio, atemporal, que piensa en el espacio... ¿es el único que dura en el tiempo?

Hay que tener cuidado porque la tecnología caduca. No siempre lo sobrio es lo que dura. La tecnología es de lo que más rápidamente envejece. Además todo lo tecnológico se hace en Asia. Yo vengo de una cultura europea clásica. Aquí siempre se ha pensado en el menos es más, no tanto como línea estética sino como inversión: gastar menos, reutilizar piezas. En Asia los moldes te los regalan y como diseñador lo que tienes que aprender es a adornar. Eso es duro porque yo soy de otra manera. El mundo del mobiliario es distinto, todavía se valora lo sencillo. Por ese me he adentrado en él. □

NOMBRE: MARIO RUIZ, DISEÑADOR DE MOBILIARIO.
CONTACTO: BALMES, 182, 2-2. BARCELONA.
TEL. 933 684 361. WWW.MARIORUIZ.ES

MUEBLES:
que merecen
premios, como
la tumbona
Flat para
Gandía Blasco,
Wallpaper
Design Award
2008. Abajo,
la mesa Corner,
para la firma
Citterio, que
puede medir
hasta 3 metros
de largo.

